附件 1：

深圳轨道交通 4 号线

4 号线短期创意展示空间项目资源招商公告

港铁轨道交通（深圳）有限公司（以下简称港铁（深圳））现就深圳轨道交通 4 号线短期创意展示空间项目资源进行公开招商，欢迎符合资质要求且具有相关业绩的企业递交资料，表达参与 4 号线短期创意展示空间项目资源的投标意向。

招商项目背景：

本合同的合作期限为 6 个月，合同起始日暂定 2 月 1 日，合作方将已独家代理的形式经营 4 号线短期创意展示空间项目资源，全线总平方数为：31.5 平方/全线；

申请人应满足以下条件：

1) 中华人民共和国境内合法注册和有效存续的、企业注册资金不少于 100 万元人民币（或等额外币）的具有广告经营资格的企业法人；

2) 截止 2022 年 12 月 31 日公司成立 2 年（含）及以上（期间如有更名的须提供相应证明材料）；

3) 企业（或其母公司、全资子公司、控股公司）2 年内需具有至少一份年度合同金额不低于 20 万人民币；

申请人资料应包括以下内容（复印件加盖公章）：

1) 公司名称、简介及组织（包括企业营业执照、组织架构、人员数量、注册资金和成立时间等）；

2) 国家企业信用网报告一份，国家企业信用显示经营无异常；

3) 2 份 2022 年度在中国大陆媒体经营及广告销售的合同，须包含项目名称、合同范围及内容（提供合同复印件为佳）；

4) 法人代表证明书及被委托人的有效授权书；

5) 制定联络人的姓名、职位、联络地址、电话、传真号码和电子邮件。

6) 广告媒体报价单（按照单月报价含总价，不超过 6 个月）；

7) 媒体经营建议书（参考潜在合作方须知之附件一）

提交人资格资料须知：

1) 本项目不接受联合投标、且集团公司与全资子公司或控股子公司不得同时参与本项目投标；

2) 所有提交的资料应为完整的 2 套，并放入信封或文件袋内密封，封面请注明**“MKT-4 号线短期创意展示空间项目资源招商项目”**

3) 申请人所报资料必须真实、若发现所报资料不真实，港铁（深圳）将不会接受其他预审申请，由此产生的任何后果均由申请人承担。

递交资料申请文件时间、地点及联络人：

- 联系方式：范先生
- 电话：0755-29276068
- 邮箱：jcfan@mtrsz.com.cn
- 地址：深圳市龙华区和平路 1000 号港铁（深圳）总部大楼
- 截止日期为：2023 年 1 月 11 日下午 16:00（请以快递的形式给予相关资料）

如需了解有关深圳轨道交通 4 号线的详细信息，请查看港铁（深圳）官方网站 http://www.mtrsz.com.cn

潜在合作方须知之附件一

经营建议书

为了将潜在合作方经营能力、4 号线广告资源价值、动态市场机遇三个方面有机结合达致“战略上的匹备”,潜在合作方应按下列要求提交一份周详且可行的经营建议书。

潜在合作方应使用 Microsoft Office Word 版本提交文件，字数不限。下文所要求的内容顺序及表格不能删减，但可补充并以效果图、平面图、多媒体文件为辅助。要求注明所有引用数据及资料的来源。

1. 市场分析及观点

1.1. 市场趋势分析：要求潜在合作方就 2023 年全国地铁广告市场进行趋势分析。

1.2. 竞争分析：要求潜在合作方就未来一年深圳轨道交通 4 号线在深圳市场地位和竞争优势劣势做出分析。。

2. 4 号线业务计划

2.1. 主要管理人员

a) 现有公司管理组织结构图，人员及办公规模；

b) 现有公司主要管理人员的简历，重点列出其在媒体运营方面的经验；

c) 专门机构的主要管理人员的职位描述及资历，如何与港铁（深圳）做到密切协作、如何为港铁（深圳）提供的其他便利条件（如人员培训、办公便利、工作流程）等等。

d) 要求潜在合作方提供其现有公司资源的详细资料，并说明将如何使用及或配置这些资源于该机构。

2.2. 运营及后援资源

a) 现有公司媒体运营及后援部门的组织结构图；

b) 专门负责本项目机构运营及后援人员数量；

c) 负责本项目机构的主要运营及后援人员的简历及其在本项目中担任的角和承担的责任；

3. 行业资质

3.1. 提供三年内开展交通行业广告业务的基本情况，提供相关证明材料，如合同、协议；

3.2. 与轨道交通行业的广告媒体成功合作过的优秀案例；

4. 媒介计划

4.1. 业务战略总述

要求潜在合作方就 4 号线短期创意空间展位现有规划进行科学性分析，具备优秀的广告创新的能力，发挥 4 号线在深圳地铁广告市场中的优势；

5. 公司战略

5.1. 潜在合作方对地铁媒体特点、价值、未来发展的认识和看法。

5.2. 4 号线业务在潜在合作方公司未来一年战略中的地位；要求阐明 4 号线业务与公司其他媒体业务的协同效应（如资源共享）及冲突，阐明如何利用协同效应及如何避免相关冲突。