

编号：2019014

二零一九年九月十一

日

## 逐梦前行 港铁(深圳)“M 地铁·图书馆”首推少儿书籍

又到开学季，朗朗读书声响彻校园。金秋九月，为营造地铁文化氛围，提升乘客的乘车体验，着力打造现代城市的地铁文化空间，港铁(深圳)联合深圳市图书馆、QQ 阅读共同策划的“M 地铁·图书馆”系列活动正式开启。本次“M 地铁·图书馆”公益阅读活动强强联合精选优质数字阅读资源，免费供市民阅读及收听。市民乘搭 4 号线，关注港铁(深圳)微信公众号，即可免费阅读电子书，让爱好阅读的市民沉浸在知识的海洋，还可参与线上 H5 活动得精美礼品。今年也是港铁(深圳)连续第三年推出“M 地铁·图书馆”系列活动，港铁(深圳)此举旨在将 4 号线打造成书香地铁，让人们在搭乘地铁的碎片时光里感受阅读的乐趣。

### “码上阅读” 首次推出少儿绘本书籍

港铁(深圳)致力把地铁 4 号线打造成全民公共的阅读海洋，已成功举办两年的“M 地铁·图书馆”活动，受到乘客广泛喜爱与关注。2019 年港铁(深圳)4 号线再次化身为特色图书馆，在输送乘客的同时，为人们带来不一样的旅

途体验。为了增强与乘客之间的交流，贴近乘客的阅读品味及阅读需求，M 地铁·图书馆改变以往书籍推荐类别，首次围绕着少儿主题推出少儿电子绘本及有声读物，把丰富多彩的少儿绘本引入地铁空间，让小朋友在地铁出行中也能享受童话故事带来的美好体验，也为家长们营造一个轻松、愉悦的地铁亲子旅程。本次公益阅读活动共开展 2 期活动，每期将推出不同主题类型的阅读书籍。9-10 月“M 地铁·图书馆”活动首期将推出优质少儿电子书籍，11-12 月将推出期刊杂志如旅游/生活/国家地理等，阅读类型将更丰富和多样化，满足乘客的多样选择需求。市民乘搭 4 号线，关注港铁（深圳）微信公众号，即可免费阅读或聆听电子书，同时，通过线上阅读专题栏连续签到 3 天，还有机会赢取精美礼品。

### **与知名作家分享交流 引发读者共鸣营造阅读氛围**

“M 地铁·图书馆”公益阅读活动以“码上阅读”为主题，通过线上阅读专栏和线下阅读分享会相结合的形式，让市民乘客实现以书会友。后续的主题书单、将通过港铁（深圳）微信公众号进行展示，同时，在 4 号线地铁车站的灯箱等站内媒体中呈现。

为了让市民在行走中感受书籍的力量，4 号线还将在沿线车站设立“读书角”，每期推荐的书籍将在读书角展示，市民只要扫二维码便可轻松“带走”书籍。此外，11 月 16 日，港铁（深圳）还将于后续活动中征集众多市民，在深圳图书馆举办“M 地铁·图书馆”阅读分享会，邀请当代知名作家、学者与市民乘客进行现场零距离分享、互动交流，为读书爱好者提供一个分享交流的平台，希望借由这些由乘客推荐的经典图书，能再次引起读者的共鸣，营造全新阅读氛围。

港铁（深圳）高级经理-公关及市务史册女士表示，深圳是一个倡导全民阅读的城市，我们希望通过“M 地铁·图书馆”活动为市民创造更丰富的阅读场景，为乘客在碎片化的出行时间里提供阅读的乐趣。在地铁里，乘客即读者，读者即乘客，让 M 地铁·图书馆成为“每个人的特色图书馆”。未来，港铁（深圳）将联合多方资源，通过“M 地铁·图书馆”为乘客推荐更多优秀的书籍，营造全民阅读氛围，给乘客带来更愉悦的出行体验。

（完）

图片一：



图片二：

## 关于港铁公司

港铁轨道交通(深圳)有限公司是香港铁路有限公司(以下简称“港铁公司”)全资子公司。港铁公司在安全、可靠程度、顾客服务和成本效益之表现卓越,被公认为全球首屈一指的铁路系统。港铁公司植根香港,铁路业务包括运营九条客运铁路线、一个轻铁网络及一条高速的机场快线,每工作日的总乘客量超过540万人次。公司在中国内地、英国、瑞典及澳洲运营的铁路线,每天服务的乘客亦达490万人次。此外,港铁公司在世界各地参与铁路建造项目,以及提供顾问及承包服务。港铁公司运用在铁路方面的专业知识,参与发展与铁路相关的住宅及商业物业项目,并提供物业管理、商场租赁及管理、车厢及车站内的广告媒体和电讯服务。

如欲进一步了解港铁公司,请浏览[www.mtr.com.hk](http://www.mtr.com.hk)。