

更暖心、更风趣，4 号线安全广播更“入心”

—深圳城市轨道交通安全宣传季正式推广港铁（深圳）全新广播

为了加强乘客安全文明乘车的意识，6 月 25 日深圳城市轨道交通乘客安全宣传季起，港铁（深圳）正式推出全新安全提示广播，乘客在搭乘电扶梯和走楼梯或进站时便可听到更暖心、更风趣的广播提示音，这是港铁（深圳）携手快乐 1062 交通频率节目知名主持人杜峰、灵莉，为增强乘客安全提示进行的全新尝试，旨在令市民在日常通勤出行中感受更“入心”的搭乘体验。

知名主持人声音进入地铁空间，市民感受“入心”体验

地铁作为城市的核心交通工具，以便捷、高效成为市民日常通勤出行的首选，深圳市轨道交通线网日均客流为 550 万人次，暑假期间的日均客流更是比平时增加 10%。而随着智能手机的广泛应用，越来越多的“低头族”们“分秒必争”，日常出行视线离不开手机。据不完全统计，近年来 4 号线楼梯间发生的意外中，50%为年龄 30-39 的青年乘客，其中有 45%的楼梯意外是因为乘客上下楼梯低头看手机未留意梯级而导致。电扶梯意外中 62%涉及到中老年乘客，多数为使用扶手电梯时未扶稳站好，或者在电扶梯上失去平衡及携带大件行李等原因。

为倡导乘客关注出行安全，港铁（深圳）在电扶梯增强了广播提示音，并于2017年首倡在楼梯间进行安全提示广播，4号线50余个楼梯点循环广播提醒乘客“不做低头族”，大大降低了楼梯间意外数量。2019年，为了让市民感受更“入心”的广播提示，港铁（深圳）携手广受市民喜爱的快乐1062交通频率《伴你同行》栏目知名主持人杜峰、灵莉，让他们暖心、幽默、风趣的声音进入地铁空间，穿透在市民日常出行的每个环节，让大家在旅程感受更缤纷、有趣的搭乘体验。

此外，4号线客流管理车站的清湖、市民中心站也将试行快乐1062交通频率杜峰、灵莉的广播提醒，令市民在候车中体验“秩序好，旅程更美好”的亲切声音。

带动社会齐关注安全，与市民共建安全新风尚

除了安全广播上以全新“入心”的方式为安全宣传季“加码”，2019年港铁（深圳）也将围绕宣传季的主题，对乘客的安检习惯、搭乘电扶梯注意事项、文明乘车等方面，结合线下宣传例如安全教育体验营、安全文明进校园、夏日茶叙，“友”梦同行等系列活动进行宣传，让安全知识覆盖到更广的人群，让更多的市民了解安全出行的重要性。

港铁（深圳）安全总监赵昉女士在启动仪式上表示，“安全”是4号线运营的第一理念，公司也一直通过不同的方式推广地铁安全文明知识。八年来，4号线走进校园、深入社区，举办“绘出安全每一程”安全主题绘画比赛、组织“小小站长”体验地铁运营秘籍等活动近百场，辐射人群数万人。公司始终不忘自身

的社会责任，并以行业去带动，让社会参与，与市民一同形成良好的安全文明出行新风尚。



(完)

关于港铁公司

港铁轨道交通（深圳）有限公司是香港铁路有限公司（以下简称“港铁公司”）全资子公司。港铁公司在安全、可靠程度、顾客服务和成本效益之表现卓越，被公认为全球首屈一指的铁路系统。港铁公司植根香港，铁路业务包括运营九条客运铁路线、一个轻铁网络及一条高速的机场快线，每工作日的总乘客量超过540 万人次。公司在中国内地、英国、瑞典及澳洲运营的铁路线，每天服务的乘客亦达490 万人次。此外，港铁公司在世

界各地参与铁路建造项目，以及提供顾问及承包服务。港铁公司运用在铁路方面的专业知识，参与发展与铁路相关的住宅及商业物业项目，并提供物业管理、商场租赁及管理、车厢及车站内的广告媒体和电讯服务。

如欲进一步了解港铁公司，请浏览www.mtr.com.hk。