

漂流伞入驻港铁（深圳）4 号线，居民出行再无忧

2018 年，港铁（深圳）紧紧围绕“智慧出行 服务到心”的理念，为乘客的舒适出行提供周全方案。7 月 31 日起，漂流伞全面入驻港铁（深圳）4 号线所有站点，为乘客带来低佣金、随借随还的共享晴雨伞服务。漂流伞将在 4 号线 15 个站点铺设 28 个服务点位，首次投入共计 2000 把雨伞，并与站点周边数百个服务点互联互通，致力为广大市民提供便利出行的新选择。



互联网借还模式，居民出行添无忧新选择

地铁是市民出行首选的交通工具，在多变的季节里，旅程中难免遇到突发的雨天，漂流伞服务点入驻 4 号线，将为市民的“最后一公里”提供便利。用微信和支付宝均可扫码借伞，以支付宝为例，只要打开支付宝，扫描二维码点击借伞，芝麻信用 600 分以上即可免押金，一把伞到手的整个过程大概 10 秒钟，相当便捷。



“智慧服务”连通地铁与社区

漂流伞除了在 4 号线设立 28 个服务点之外，还在商场、食肆等人流聚集的场所以及社区设立 3000 个服务点，市民在 4 号线借伞便可在其他服务点归还，让雨伞实现更方便的流转。港铁（深圳）总车务经理田鑫表示，港铁（深圳）致力于为市民提供便捷、舒适、高效的地铁服务，更乐于为乘客提供更多增值服务。此次漂流伞进驻 4 号线，是港铁（深圳）在“智慧出行”服务上的新举措，未来我们也会积极探索通过互联网+方式，为市民出行提供更多便利。



共享雨伞市场快速成长，公益品牌服务延伸

以解决大众需求为出发点，漂流伞作为共享雨伞的领跑者，目前已经在深圳、广州、上海、杭州等城市设立了万余借还伞点位，投放数十万把晴雨伞，并且一直致力于丰富借还伞的场景，如购物中心、社区、酒店、景区、交通枢纽等，此次是漂流伞在公共交通领域的全新尝试，为提升城市出行服务质量出力。

漂流伞创始人顾曼表示，通常需要用伞的场景既高频又有区域性，因此，地铁站这样的城市交通节点场景非常适合共享伞服务提供。

更有市民当场表示：“共享雨伞这种新颖又简单的方式简直太贴心了！坐地铁再也不担心出门突然下雨，太阳大也可以当遮阳伞。地铁借伞，回到小区再还，解决了我们“最后一公里”问题，太棒了。”



(完)

关于港铁公司

港铁轨道交通（深圳）有限公司是香港铁路有限公司（以下简称“港铁公司”）全资子公司。港铁公司在安全、可靠程度、顾客服务和成本效益之表现卓越，被公认为全球首屈一指的铁路系统。港铁公司植根香港，铁路业务包括运营九条客运铁路线、一个轻铁网络及一条高速的机场快线，每工作日的总乘客量超过540 万人次。公司在中国内地、英国、瑞典及澳洲运营的铁路线，每天服务的乘客亦达490 万人次。此外，港铁公司在世界各地参与铁路建造项目，以及提供顾问及承包服务。港铁公司运用在铁路方面的专业知识，参与发展与铁路相关的住宅及商业物业项目，并提供物业管理、商场租赁及管理、车厢及车站内的广告媒体和电讯服务。

如欲进一步了解港铁公司，请浏览www.mtr.com.hk。