

集服务质量提升卡 赢福龙定制礼品

2017 港铁（深圳）“质耕服务 暖心鉴证”活动上线

港铁（深圳）公司于 5 月 22 日发布“集服务质量提升卡 赢福龙定制礼品”的线上集卡活动，此次活动将持续至 6 月 23 日，乘客只需扫描二维码关注港铁（深圳）官方微信，进入“最新资讯”，点击“服务提升年”并与朋友一起分享集卡的乐趣，便可获取精美礼品。

乘客在进入港铁（深圳）官方微信的活动页面后，即可无条件收集“质量提升卡”1 张，通过分享给 1 位朋友助力，即可再随机获得 1 张。邀请好友助力集卡片，集满 8 张质量卡片（福龙漫画卡、电子阅读卡、4 号线全景卡、换乘便捷卡、英语规范卡、MTR 义工服务卡、暖心服务卡、无缝接驳出行卡），即可按集齐的先后顺序获得礼品一份。另外，针对 8 大服务质量提升项，每人还可以参与投票抽奖，奖品多多，兑完即止。

港铁（深圳）4号线作为横穿深圳南北的纵贯线，始终坚持“心系生活每一程”的服务理念，不断创新，努力从各方面提升服务。2017年是深圳的“质量提升年”，港铁（深圳）举行贯穿全年“质耕服务 暖心鉴证”的活动，向社会展现并将邀请广大市民朋友共同来参与见证4号线的服务提升。活动前期通过线上活动集卡的方式，创新地向乘客发布了8大服务质量提升承诺。后期港铁（深圳）公司将举行质量提升成果发布大会，邀请鉴定代表团及嘉宾进行成果展示，并向突出贡献的员工进行嘉奖，全面总结港铁（深圳）的“质量服务提升年”。

更多活动详情请参阅港铁（深圳）官方网站（www.mtrsz.com.cn）。

（完）

图片：质耕服务 暖心鉴证



关于港铁公司

港铁轨道交通（深圳）有限公司是香港铁路有限公司（以下简称“港铁公司”）全资子公司。港铁公司在安全、可靠程度、顾客服务和成本效益之表现卓越，被公认为全球首屈

一指的铁路系统。港铁公司植根香港，铁路业务包括运营九条客运铁路线、一个轻铁网络及一条高速的机场快线，每工作日的总乘客量超过540 万人次。公司在中国内地、英国、瑞典及澳洲运营的铁路线，每天服务的乘客亦达490 万人次。此外，港铁公司在世界各地参与铁路建造项目，以及提供顾问及承包服务。港铁公司运用在铁路方面的专业知识，参与发展与铁路相关的住宅及商业物业项目，并提供物业管理、商场租赁及管理、车厢及车站内的广告媒体和电讯服务。

如欲进一步了解港铁公司，请浏览www.mtr.com.hk。